



Arkisto 6.10.2004 klo 15:31 | päivitetty 22.5.2012 klo 20:30

# Kiinalaisturistit vyöryvät Eurooppaan

Kiinalaisturistien uskotaan valloittavan Euroopan matkailumarkkinat lähivuosina.

Haaga Tutkimuksen mukaan kiinalaisten matkailijoiden kiinnostus Eurooppaa ja myös Lappia kohtaan on kasvamassa voimakkaasti.

Lappilaiset matkailuyritykset panostavatkin laadun kehittämiseen yhä kansainvälisemmällä markkinoilla.

Kiinalaisten pääsy Schengenin alueelle helpottui syyskuun alussa. Ja heillä onkin kova matkustusinto Eurooppaan, sanoo tutkimusjohtaja Ari Petäjävaara Haaga Tutkimuksesta.

- Kiinalaisten itsensä mukaan heidän matkailunsa Eurooppaan tulee kasvamaan 30 prosenttia vuodessa.

Miten Suomi ja etenkin Lappi sekä täällä olevat yritykset ovat valmistautuneet kiinalaisten invaasioon?

- Laatutonni-järjestelmä ja laadun kokonaishallinta on merkki siitä, että meillä on iskukykyä ottaa heidät vastaan. Kiinalaiset arvostavat laatua aivan samalla tavalla kuin eurooppalaiset, Petäjävaara toteaa.

Arvioiden mukaan Euroopassa käy vuonna 2020 sata miljoonaa kiinalaisturistia, mikä on kymmenen kertaa nykyistä enemmän.

Pyhä-Luosto haluaa laatujohtajaksi

Vaikka Pyhä-Luosto ei tavoittelekaan ensisijaisesti suuria joukkoja kiinalaismatkailijoita, matkailukeskus tähyää entistä kansainvälisemmille markkinoille.

Laadun parantamisella halutaan pärjätä yhä kovemmassa kilpailussa, sanoo Pyhä-Luoston Matkailuyhdistyksen toiminnanjohtaja Anu Summanen.

- Pyhä-Luostoa kehitetään vuoteen 2008 ylettyvän strategian avulla. Sinne on kirjattu tavoitteita, joista yksi on se, että Pyhä-Luosto on Lapin matkailukeskusten laatujohtaja vuonna 2008.

Pyhä-Luostolla on parhaillaan menossa koko matkailukeskuksen kattava kolmivuotinen laatuohjelma. Ohjelman aikana mitataan muun muassa sekä asiakkaiden että työntekijöiden tyytyväisyyttä ja parannetaan palvelua niiden pohjalta.

Laadun kehittäminen on käytännössä yhdessä sovittuja asioita, sanoo hotelli Luostotunturin johtaja Juha-Pekka Tuominen.