



Arkisto 6.10.2004 klo 15:17 | päivitetty 22.5.2012 klo 20:30

Lappi valmistautuu kiinalaisiin matkailijoihin

Kiinalaisturistien uskotaan valloittavan Euroopan matkailumarkkinat lähivuosina.

Haaga Tutkimuksen mukaan kiinalaisten matkailijoiden kiinnostus Eurooppaa ja myös Lappia kohtaan on kasvamassa voimakkaasti.

Lappilaiset matkailuyritykset panostavatkin laadun kehittämiseen yhä kansainvälisemmällä markkinoilla.

Eurooppa houkuttelee kiinalaisia

Kiinalaisten pääsy Schengenin alueelle helpottui syyskuun alussa ja heillä onkin kova matkustusinto Eurooppaan.

- Kiinalaisten itsensä mukaan heidän matkailunsa Eurooppaan tulee kasvamaan 30 prosenttia vuodessa, sanoo tutkimusjohtaja Ari Petäjävaara Haaga Tutkimuksesta.

Suomalaiset yritykset ovat valmistautuneet kiinalaisten tuloon laatujärjestelmällä.

- Laatutonni-järjestelmä ja laadun kokonaishallinta on merkki siitä, että meillä on iskukykyä ottaa heidät vastaan. Kiinalaiset arvostavat laatua aivan samalla tavalla kuin eurooppalaiset, kertoo Petäjävaara.

Arvioiden mukaan Euroopassa käy vuonna 2020 sata miljoonaa kiinalaisturistia.

Pyhä-Luosto haluaa pärjätä laadulla

Vaikka Pyhä-Luosto ei tavoittelekaan ensisijaisesti suuria joukkoja kiinalaismatkailijoita, matkailukeskus tähyää entistä kansainvälisemmille markkinoille.

- Laadun parantamisella halutaan pärjätä yhä kovemmassa kilpailussa, sanoo Pyhä-Luoston Matkailuyhdistyksen toiminnanjohtaja Anu Summanen.

Summasen mukaan Pyhä-Luostoa kehitetään vuoteen 2008 ulottuvalla strategialla.

- Sinne on kirjattu tavoitteita, joista yksi on se, että Pyhä-Luosto on Lapin matkailukeskusten laatujohtaja vuonna 2008, toteaa Summanen.

Pyhä-Luostolla on parhaillaan menossa koko matkailukeskuksen kattava kolmivuotinen laatuohjelma.

Ohjelman aikana mitataan muun muassa sekä asiakkaiden että työntekijöiden tyytyväisyyttä